

buro

Аксессуары,
офисная оргтехника
и канцелярские
товары



Мы видим миссию бренда, в том, чтобы изменить повседневную жизнь людей к лучшему. Поэтому мы производим качественный товар по доступной цене.

Цветовая палитра бренда построена на сочетании трех цветов — красного, серого и зеленого. Эта цветовая схема передает характер бренда — уверенность, твердость и стабильность.

В качестве основного стилеобразующего элемента используется сам логотип *buro*. На рекламных носителях и упаковках логотип максимально масштабирован, используется в качестве подложки, тем самым, делая акцент на бренде с многолетней историей.



buro

buro

buro

buro

Основная цветовая палитра

buro

buro

buro

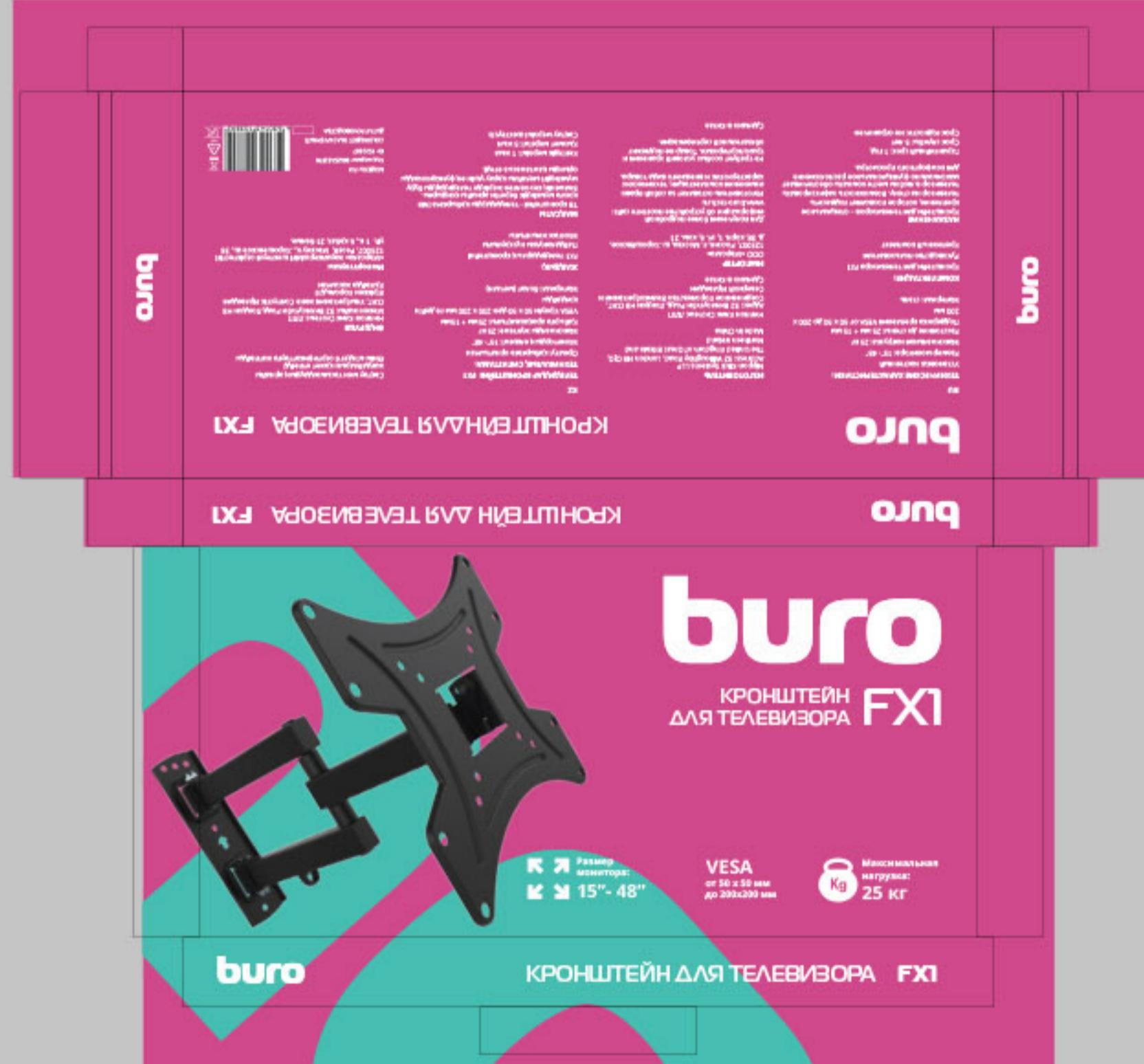
buro

Дополнительная цветовая палитра



Пример упаковки в основной и дополнительной цветовой палитре





Пример упаковки в основной и дополнительной цветовой палитре







Пример Rich-контента

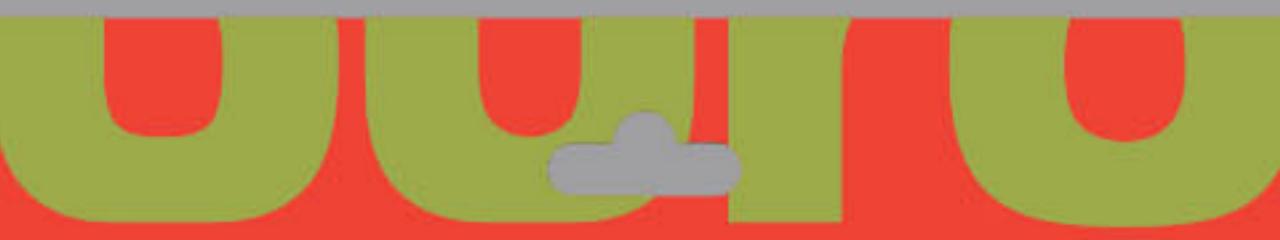


RJ-45(M)-RJ-45(M)

ПАТЧ-КОРД



buro



RJ-45(M)-RJ-45(M)

ПАТЧ-КОРД



buro



RJ-45(M)-RJ-45(M)

ПАТЧ-КОРД



buro

g
o
d
o

g
o
d
o





buro